

Onderstaand vindt u meer informatie over de projecten waar we voor werven in de campagne Wonderschoon. Ontvangt u graag meer details of materiaal over een van de projecten? Stuur dan een mail naar [info@woordendaad.nl](mailto:info@woordendaad.nl)



### **Toegang tot schoon drinkwater voor dorpen in Oeganda**

Bijna 50 % van de watervoorzieningen op het Oegandese platteland raakt buiten werking, door een gebrek aan onderhoud en eigenaarschap. Met het gevolg dat mensen lange afstanden af moeten leggen met hun jerrycans of het risico lopen om ziek te worden door het drinken van vervuild water dat wel dichtbij te vinden is.

Daarom maakt dit project het dorpen mogelijk watervoorzieningen te repareren of plaatsen. Door een prepaid betalingssysteem met tag betalen gebruikers gezamenlijk voor aanleg, onderhoud, reparatie en eventuele uitbreiding van watervoorzieningen. Zodat dorpsbewoners altijd toegang hebben tot schoon water.



### **Een gezonde leeromgeving op scholen in Ethiopië en Haïti**

Steeds meer kinderen gaan naar school in Haïti en Ethiopië. Daar zijn we heel blij mee! Maar de situatie op het gebied van water, sanitatie en hygiëne is op veel scholen zorgelijk. Toiletten zijn vies of buiten gebruik, kinderen kunnen hun handen niet wassen met zeep, of er is geen stromend water.

Daar willen we verandering in brengen. Enerzijds door de aanleg of reparatie van waterpunten en toiletten. Anderzijds door leuke en aansprekende hygiënelessen. Zodat kinderen zelf gezond blijven en een gezonde leeromgeving hebben.



### **Een markt voor sanitaire producten in gemeenschappen in Bangladesh**

In Bangladesh hebben zo'n 62 miljoen mensen geen toegang tot goed sanitair en bijna 20 miljoen mensen hebben geen toegang tot schoon water. Dit leidt tot onnodig veel ziektes en een slechte kwaliteit van leven.

We werken daarom aan een markt voor sanitaire producten als toiletten, zeep en watertanks. Ondernemers worden opgeleid om een bedrijf met sanitair te starten en producten op de markt te brengen. En door voorlichting worden mensen bewust gemaakt van het belang van goede hygiëne en schoon water. Zodat vraag en aanbod zorgen voor een gezonde leefomgeving voor gezinnen.